

THEUX - COMMERCE INSOLITE

# Il vend le W.-C. sans papier et avec jet d'eau

Séduit par la planche électrique, dont disposent déjà 4 Japonais sur 5, il veut diffuser le produit chez nous

**D**epuis quelques semaines, un Theutois s'est lancé dans la commercialisation du W.-C. japonais, qui dispense de recourir au papier hygiénique et équipe la grande majorité des ménages nippons.

« Ce n'est pas un produit glamour que je vends : on ne se lève pas le matin en se disant qu'on va acheter une planche de W.-C. ». Pourtant, Bernard Schmetz, de Theux, croit dur comme fer au produit qu'il commercialise en exclusivité belge, pour sa marque, depuis l'automne dernier. Ce produit, c'est donc une lunette et une planche de W.-C. électrique, qui dispense de recourir au papier après passage aux toilettes, grâce à des buses qui n'entreront pas en contact avec le corps.

« Au Japon, 80 % des ménages disposent d'un abattant électrique de ce genre », explique le Theutois. Cet objet, qu'on nomme aussi « electric bidet » en anglais ou plus simplement « W.-C. japonais » n'est pas une toute grande nouveauté. Il a été inventé en Suisse dans les années 1950, avant de faire son trou en Extrême-Orient, surtout au Japon et en Corée. « Au Japon, on en trouve dans les hôtels, les airbnb, les restaurants... » C'est là que le Theutois va découvrir l'objet et se montrer d'emblée

convaincu. Du coup, il va se lancer dans la commercialisation d'une telle planche, qu'il importera. Il en testera plusieurs avant de jeter son dévolu sur la marque italienne Uspa, avec fabrication sud-coréenne.

Mais faire émerger un tel produit n'est pas évident. Car le sujet de l'hygiène aux toilettes est quasi tabou, en tout cas difficile à mettre en valeur. Pourtant, les avantages sont nombreux, affirme le Theutois. Notamment en termes écologiques, mais aussi parce qu'un enfant pourra plus facilement accéder à la propreté, en appuyant sur un bouton prévu pour les petits, la « fonction kids ». Quant aux aînés, plus besoin pour eux de se contorsionner en fonction des raideurs dues à l'âge.

Bernard Schmetz se dit convaincu qu'il possède un produit qui a de l'avenir : « Les personnes qui franchissent le tabou sont toujours convaincues depuis que j'en vends. Je leur propose un essai gratuit durant un mois, avec un produit neuf. Après, la personne décide de le garder ou pas. Et je suis à 100 % d'acceptations. »

#### PAS D'INSTALLATION COMPLIQUÉE

Pas de grosse installation à prévoir : il faut juste une prise électrique avec terre et raccord à l'eau. La planche s'adapte sur n'importe quel W.-C. standard. Par contre,

pour un carré, ça ne marchera pas. Trois modèles sont proposés : 495€ pour l'entrée de gamme ; 750 pour le modèle moyen et 1.045 pour le top. La moins chère a les fonctions de lavage, avec réglage du jet d'eau (intensité et direction) et de sa température, tant pour la région anale que pour les soins intimes féminins. Dans ce cas, néanmoins, pas de séchage prévu. Mais comme il y a eu lavage, on peut imaginer que chaque utilisateur se serve de sa propre petite serviette, comme au sortir d'une douche, par exemple. Le modèle medium apporte davantage de confort avec la fonction séchage, dispensant d'utiliser le papier ou le petit essuie. Vous aurez en outre une fonction désodorisante et un ventilateur. Avec le modèle au top, ce sera le grand luxe. Avec télécommande mémorisant les desiderata habituels de l'utilisateur, un jet qui peut être plus puissant, une eau éventuellement plus chaude.

Les deux versions plus chères sont les plus prisées, selon Bernard Schmetz. Lequel offre une garantie de deux ans, avec remplacement par une neuve en cas de défectuosité constatée dans les six mois. Il ajoute assurer le service après-vente comme s'il disposait d'un commerce physique de proximité. ●

YVES BASTIN



Bernard Schmetz est convaincu que la planche qui cartonne au Japon séduira aussi la Belgique. © Y.B.

#### Des avantages

## 13 kilos de papier en moins et des hémorroïdes soulagées

Pour Bernard Schmetz, le theutois qui commercialise l'abattant électrique Uspa, le « W.-C. japonais présente des avantages intéressants en termes d'hygiène et de confort. Le fait qu'on ne doive plus utiliser du papier hygiénique permet d'économiser environ 13 kilos de papier par an », soit une

bonne cinquantaine pour un ménage de 4 personnes. Par ailleurs, plaide-t-il, c'est plus propre. D'ailleurs, imaginerait-on qu'on se lave les mains, souillées, avec du papier sec ?, argumente-t-il. « Et puis, il n'y a pas si longtemps que ça, on ne se servait guère de papier W.-C. Il y avait un bidet,

qui a disparu en raison de l'étroitesse des salles de bain. Ici, c'est un bidet électrique, qui ne prend pas plus de place que la planche d'un W.-C. normal. »

Avec le jet d'eau, on supprime les résidus fécaux, d'où moins de déjections. D'autant que pour les personnes victimes d'hémor-

roïdes, le papier hygiénique, si épais et doux soit-il, fait parfois l'effet d'un papier émeri. Enfin, il y a le séchage.

#### PEU DE COURANT

Comme on n'utilise plus de papier, plus besoin de déclencher une grosse chasse d'eau : l'économique suffit. « Du coup, on gagne souvent 3 litres par chasse ». Bien sûr, il y a la consommation électrique. « Mais elle est faible », affirme Bernard Schmetz. Il y a aussi, dans les versions les plus perfectionnées, la possibilité de faire

chauffer la planche et l'eau, avec une résistance, mais à nouveau, l'impact serait réduit.

On notera qu'Uspa n'est pas la seule firme fabriquant ce type d'objet. Certaines grosses firmes ont ajouté aussi le produit à leur gamme (Villeroy & Boch, Geberit...), mais parmi d'autres lunettes classiques, non électriques. Bernard Schmetz, lui, a fait de son bidet électrique un vrai cheval de bataille. ●

**à noter** Plus d'infos sur quoidautre.be



Un tas d'options. © Y.B.

**Entrée : 15€**  
PRÉVENTES à la réception et sur eventbrite.be

**VIP 8 PERS. 599€ HTVA**

**SAMEDI 7 MARS**  
HÔTEL VERVIERS CAVES DE L'ENTREPÔT

**CAR AVENUE**

**SATURDAY NIGHT DISCO 80**

**VIVEZ LA à partir de 599€ HTVA**  
**SOIRÉE EN VIP** repas, kit disco & espace VIP

RÉSERVATION : 0478 46 95 40  
communication@valkwallonie.com

Restaurations possible en brasserie jusqu'à 1h du matin !  
Tenue de ville exigée, la direction se réserve le droit d'entrée.

VAN DER WALK CONGRES HOTEL LIÈGE

VAN DER WALK HOTEL VERVIERS

VAN DER WALK SELVS LIÈGE

La Meuse

DM

W&A